



F

PREMIOS NACIONALES
DEL FLAMENCO

ÍNDICE

EL FLAMENCO

Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO

CARTA PRESENTACIÓN

LA INSTITUCIÓN DE LOS PREMIOS NACIONALES DEL FLAMENCO

OBJETIVOS

PREMIOS NACIONALES DEL FLAMENCO

Funcionamiento
Sistema de votación
Categorías

EL PREMIO

LA SEDE

La Gala de los Premios Nacionales del Flamenco.

APOYOS INSTITUCIONALES

APOYOS SECTORIALES

Tejido Industrial del Flamenco

DIFUSIÓN

CALENDARIO DE ACTUACIÓN



PREMIOS NACIONALES
E INTERNACIONALES
DEL FLAMENCO

EL
FLAMENCO



Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. Marca España.

España tiene muchas señas de identidad cultural como referentes internacionales en todo el mundo.

Tenemos grandes exponentes en las Bellas Artes, con representantes de repercusión mundial en cada una de ellas, **Arquitectura, Escultura, Pintura, Música, Literatura, Danza y Cine**, somos unas de las grandes fábricas del mundo de contenidos culturales y artísticos.

Pero si hay una marca de identidad popular, que identifica a nuestro país, es **el Flamenco**, es una marca intrínsecamente tatuada a nuestra nacionalidad y que solo nos pertenece a nosotros, es tal su valor, que la

exclusividad tan perseguida por las estrategias de los países, ni si quiera pueden imitarla porque no se deja, es solo nuestra y debemos protegerla y potenciarla, como uno de los grandes atractivos de nuestro País.

En tiempos de competencia turística, económica y social entre países, conviene recordar las **fortalezas exclusivas que tenemos y potenciarlas al máximo** para que ellas mismas, beneficien de forma natural a quienes las crean y las ejecutan, como forma de vida y como verdadero tejido socio-económico de subsistencia.



PREMIOS NACIONALES
E INTERNACIONALES
DEL FLAMENCO



CARTA DE PRESENTACIÓN

Los **Premios Nacionales del Flamenco** es una Institución formada por el conjunto de profesionales que conforman el tejido asociativo y profesional del Flamenco a nivel nacional e Internacional.

Está **formada por aquellos profesionales**, que atesoran una demostrada experiencia en sus diferentes campos profesionales, sumando entre todos, el acervo profesional del Flamenco en España y fuera de sus fronteras.

Una Institución que pretende **premiar anualmente**, el trabajo de cada uno de los sectores y profesiones que componen la industria del Flamenco, **albergando 27 categorías a premiar cada año**, en diferentes estilos y profesiones, todas relacionadas directamente con el Flamenco.

Sus miembros se establecen en **tres categorías** y van desde **miembros honorarios**, aquellos que por su larga trayectoria y experiencia, forman parte de la historia del ayer y hoy del flamenco, **miembros numerarios**, aquellos que en activo, representan por su trayectoria de proyectos nacionales e internacionales, por sus premios y reconocimientos y por sus capacidades en constante crecimiento, la élite del flamenco actual y **miembros Asociados**, aquellos miembros que forman parte del tejido empresarial del Flamenco en sus diversas facetas.



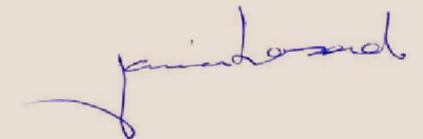
F

PREMIOS NACIONALES
E INTERNACIONALES
DEL FLAMENCO

Tanto los nominados como los premiados, **serán elegidos de forma personal por cada miembro**, tras la recepción de los proyectos por parte de la Institución, que publicará anualmente, las bases de inscripción de los mismos.

Los Premios Nacionales del Flamenco están **gestionados por un equipo de profesionales** especialistas en comunicación, marketing y contenidos audiovisuales, que conforman su Directiva y que presta sus servicios a la Institución y a sus Premios, coordinando la votación anual y organizando la **Gala anual de entrega de los Premios Nacionales del Flamenco**; dentro de sus obligaciones, no está participar ni en la elección ni en la votación de los nominados y premiados, tan solo decidirá anualmente, el Premio Flamenco de Honor.

El objetivo de esta Institución, es **poner en valor la calidad de los profesionales que conforman el tejido industrial del Flamenco**, como forma de motivación y de promoción para sus profesiones y para que la marca Flamenco siga creciendo en nuestro País y fuera de sus fronteras.



Javier Losada
Presidente



PREMIOS NACIONALES
E INTERNACIONALES
DEL FLAMENCO

INSTITUCIÓN
DE LOS PREMIOS
NACIONALES
DEL FLAMENCO

F



Creada y coordinada por un grupo de profesionales, de amplia experiencia en el posicionamiento estratégico de marcas, con líneas muy definidas en comunicación, marketing, producción audiovisual, redes sociales, grandes eventos y demás formas de difusión.

Profesionales que han trabajado con el **Legado de los artistas flamencos más importantes de este país,** que han participado y diseñado sus planes estratégicos para la protección y proyección de los mismos y que poseen un amplio conocimiento del sector.

Una asociación de empresas, que unidas en su gestión para la Institución, componen una fuerza de gestión muy eficaz, para consolidar con éxito, esta herramienta de apoyo y difusión para el Flamenco.

Relación de las más importantes.

www.emocionamedia.es

www.xlproduccionestv.es

www.nfmedia.es

www.matpro.es

www.magnetikafilms.com

www.betaspain.tv

www.planosubjetivo.com

www.mastvonline.es

www.chccomunicacion.com

www.mericars.es

F

PREMIOS NACIONALES
E INTERNACIONALES
DEL FLAMENCO

TR



OBJETIVOS

Creada con el espíritu de cumplir con un objetivo claro y necesario, **reconocer y premiar anualmente**, el talento, el esfuerzo y el trabajo de la **Industria Cultural del Flamenco**, al igual que hacen otros tejidos industriales, como el cine, el teatro, la música en otros estilos o la televisión.

Una herramienta de **apoyo y difusión a la dedicación de todos los profesionales** que componen el Flamenco, como medio de vida y como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

Una entidad, que potenciará por su prestigio, la creatividad de los profesionales cada año, en la proyección y ejecución de sus proyectos, consiguiendo con ello, **mejorar la calidad del sector**.

A través de sus premios, seguir posicionando el Flamenco, como ya se hiciera cuando su aprendizaje se trasladó de las tascas y bares a las Universidades en forma de Cátedras, seguir posicionándolo como un **patrimonio de nuestra sociedad**, que nos identifica de manera natural con el resto del mundo.



F

PREMIOS NACIONALES
E INTERNACIONALES
DEL FLAMENCO

F



PREMIOS
NACIONALES
DEL FLAMENCO

Funcionamiento / Sistema de votación / Categorías

La Institución **establecerá las bases de los premios y su convocatoria**, para definir que proyectos podrán ser seleccionados cada año, para posteriormente ser votados.

La Institución **recepionará todos los proyectos y supervisará que estén acorde** con las exigencias descritas en las bases publicadas.

Posteriormente, **enviará los proyectos seleccionados a los miembros**, para que puedan realizar su voto sobre los proyectos.

Una vez recibidas las votaciones, **se publicarán los nominados cada año y en la Gala, se premiará a los ganadores.**

Sobre los miembros, solo podrán ejercer su voto, **aquellos profesionales que hayan sido invitados** a formar parte de

la Institución, por sus logros reconocidos por la Industria del Flamenco, así como aquellos que lo **quieran solicitar y el Equipo Directivo de la Institución los acepte:**

- Miembros de la Institución.
- Estos los formarán aquellos **profesionales de los diferentes sectores que componen la Industria del Flamenco**, que hayan realizado, al menos varios proyectos de prestigio, de carácter nacional e internacional.
- Habrá **miembros elegidos por cada categoría** y podrán votar en todas las categorías.
- Los ganadores de cada año, en las diferentes categorías, pasarán a ser **invitados como miembros de honor.**



F

PREMIOS NACIONALES
E INTERNACIONALES
DEL FLAMENCO

Funcionamiento / Sistema de votación / Categorías

Una vez comunicado a los miembros, el plazo de votaciones, se **votarán los nominados y los premiados**.

El voto es secreto y no es obligatorio votar en todas las categorías.

Si será obligatoria, votar como mínimo en 10 categorías.

En cada categoría se eligen 4 nominados.

Los ganadores se mantienen en secreto hasta el día de la gala, así como los votos conseguidos.

27 Categorías:

Mejor Trabajo Discográfico, Mejor Canción, Mejor Cantora, Mejor Cantor, Mejor Bailaora, Mejor Bailaor, Mejor Guitarrista, Mejor Percusionista, Flamenco Revelación, Mejor Dirección Artística, Mejor Vestuario, Mejor Espectáculo, Mejor Coreografía, Mejor Intérprete Flamenco (resto de instrumentos), Mejor Escenografía, Mejor Producción Audiovisual (documental/ficción), Mejor Videoclip, Mejor Impacto en Redes Sociales, Mejor Artista Flamenco Internacional, Premio Flamenco de Honor, Mejor Espectáculo Internacional, Mejor Festival Flamenco, Mejor Institución, Mejor Peña Flamenca, Mejor Compañía Discográfica, Mejor Fotografía, Mejor Diseñador/a.



F

PREMIOS NACIONALES
E INTERNACIONALES
DEL FLAMENCO



F

El Premio

El equipo directivo de los premios, ha estado trabajando en diferentes propuestas artísticas para el diseño y producción del premio a entregar durante la gala de los Premios Nacionales del Flamenco y tras meses de trabajo ha hecho una gran elección.

Un diseño que se transformará en la pieza deseada por todos, se convertirá en el centro de atención de estos premios, para convertirse en un referente internacional, que contribuya de manera artística, a la promoción del flamenco.

En su momento, la institución, desvelará su diseño y presentará el premio para su conocimiento, en un acto oficial de los premios, donde se comunicarán otros contenidos sobre la celebración de la gala de entrega.



F

PREMIOS NACIONALES
E INTERNACIONALES
DEL FLAMENCO

LA



LA SEDE

En cada edición se celebrará la Gala donde se premiarán los méritos cosechados por la Industria en sus diferentes categorías del año anterior.

Un evento que contará con la **presencia de lo mejor del Flamenco actual**, que será emitida en directo y que se convertirá cada año en la referencia y cita obligada para todos los profesionales y amantes del Flamenco.

La importancia que la Institución proyecta sobre estos Premios Nacionales y la **repercusión que tiene no solo para el sector del Flamenco sino para todo el país**, supone un gran atractivo para albergar la celebración de esta gala, como plataforma de promoción de una ciudad.

La Institución ha mantenido ya reuniones formales como posibles sedes, con Cádiz, Sevilla, Mérida y Madrid, así como en curso Valencia, Barcelona, Málaga y Granada, trasladando todas ellas, un gran interés por el proyecto y

no dejando de recibir nuevas propuestas de ciudades como sede.

Muy pronto, la organización, presentará, junto con otros contenidos, donde se celebrará la I Edición de estos premios que tan esperados son por el flamenco.



PREMIOS NACIONALES
E INTERNACIONALES
DEL FLAMENCO

La Gala de los Premios Nacionales del Flamenco.

El equipo de contenidos de la Institución está diseñando una **gala televisiva de alto nivel artístico**, que obtendrá un elevado retorno de audiencia, una retransmisión dinámica y actual, que no dejará indiferente a la audiencia.

Trabjará en contenidos paralelos, que inundarán la ciudad en los previos a la Gala, de **actividades y acciones con los artistas y profesionales del Flamenco**, como promoción y disfrute para sus ciudadanos.

Convocará el día de la Gala, a **lo más nutrido del sector del Flamenco**, como invitados junto con los premiados cada año, que disfrutarán de una gran alfombra y photocall, especialmente diseñados para cada ocasión.

La convocatoria de medios, será a **nivel nacional e internacional** y cada año tendremos a un país invitado, donde podremos intercambiar sinergias culturales y turísticas, dado que el Flamenco es apreciado y practicado en el mundo entero.

La ciudad vivirá esos previos y el día de la Gala, como una visita de personalidades, artistas y profesionales, que disfrutarán de su hospitalidad potenciando en sus redes, la difusión del evento.

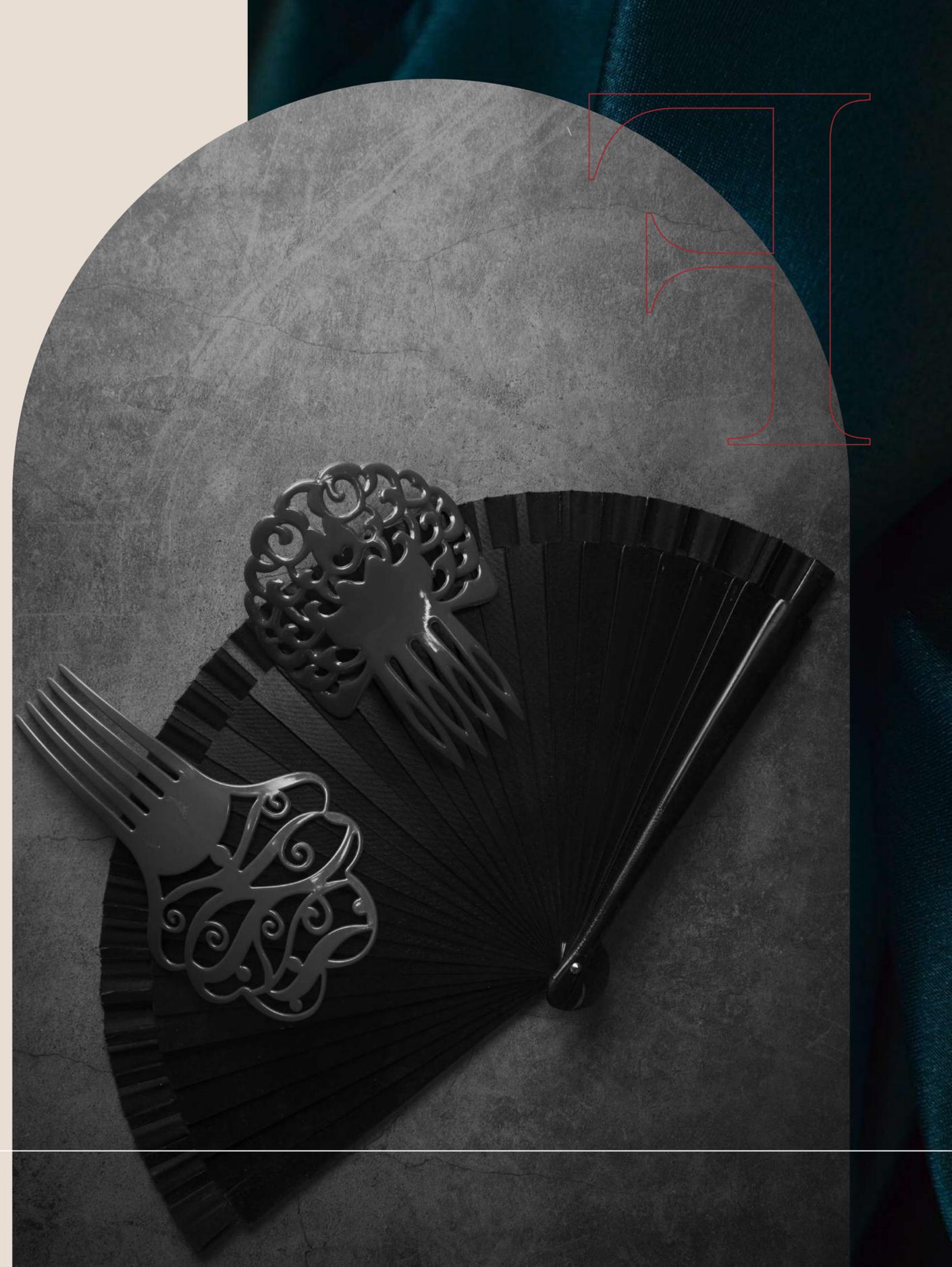
La gran Gala del Flamenco español, que posicionará a la ciudad, como la sede anual de los Premios, convirtiéndose **en la referencia nacional e internacional del Flamenco**.



F

PREMIOS NACIONALES
E INTERNACIONALES
DEL FLAMENCO

APOYOS INSTITUCIONALES



La institución de Los Premios Nacionales del Flamenco, se ha reunido con el Ministerio de Cultura y Deporte, concretamente con el INAEM, con su Director General, Joan Fransesc y nos han transmitido todo su apoyo y valoración a esta iniciativa, tan necesaria para el sector.

Por otro lado, les hemos comunicado nuestra intención de hacerles llegar nuestra invitación oficial a la Gala y la han recibido con entusiasmo, quedando su aceptación a la recepción de la misma.



F

PREMIOS NACIONALES
E INTERNACIONALES
DEL FLAMENCO

La institución de los Premios Nacionales del Flamenco, cuenta con el apoyo, a través de sus Presidentes, Antonio Onetti y Luis Cobos, de las instituciones:

- SGAE (Sociedad General de Autores y Editores)
- AIE (Sociedad de Artistas Intérpretes o Ejecutantes de España), respectivamente.



F

PREMIOS NACIONALES
E INTERNACIONALES
DEL FLAMENCO

La institución de los Premios Nacionales del Flamenco, cuenta con el apoyo, a través de sus Presidentes, José Luis Nieto, Antonio Guisasola y Paco López, de las instituciones:

- A.M.P.E. (Asociación de Músicos Profesionales de España),
- PROMUSICAE (Productores de Música de España)
- A.R.T.E. (Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo), respectivamente.



F

PREMIOS NACIONALES
E INTERNACIONALES
DEL FLAMENCO

La institución de los Premios Nacionales del Flamenco, cuenta con el apoyo, a través de sus Presidentes, Juan Manuel del Rey, Pedro Peña y Francisco Viedma, de las instituciones:

- ANTFES (Asociación Nacional de Tablaos Flamencos de España)
- Asociación Cultural Flamenco SXXI
- Confederación Andaluza de Peñas Flamencas, respectivamente.



F

PREMIOS NACIONALES
E INTERNACIONALES
DEL FLAMENCO

La institución de los Premios Nacionales del Flamenco, cuenta con el apoyo, a través de sus Presidentes, Antonio González Pulido, Asunción Demartos y Pilar Vera de las instituciones:

- Unión Flamenca
- AAF (Asociación de Artistas Flamencos)
- Mof & Art Flamenca (Asociación de diseñadores empresarios de moda y artesanía flamenca de Andalucía).



La institución de los Premios Nacionales del Flamenco, cuenta con el apoyo del Director de Bienal de Flamenco de Sevilla, Luis Ibarra.


la Bienal
de Flamenco
Sevilla 

F

PREMIOS NACIONALES
E INTERNACIONALES
DEL FLAMENCO

Tejido Industrial del Flamenco.

La Institución de Los Premios Nacionales del Flamenco, nace con el apoyo de las **Asociaciones nacionales más importantes que defienden a diario, los derechos de este sector**, que representa una de las marcas España, mas reconocidas internacionalmente.

Asociaciones que trabajan a diario para ayudar con su apoyo, a los **diferentes sectores que componen el Flamenco**, como producto económico multisectorial de un mercado global:

Mercado del espectáculo flamenco: Artistas, Intermediarios, Programadores y Clientes.

Mercado de discográfica y video: Artistas, Productores, Distribuidores y Clientes.

Mercado de la comunicación y redes sociales: Periodistas, Influencers, youtubers.

Mercado de la artesanía de instrumentos: Fabricantes, Distribuidores y Clientes.

Mercado de la moda y complementos: Diseñadores, Fabricantes, Distribuidores y Clientes.

Mercado de formación: Profesores, Espacios y Espectadores.



F

PREMIOS NACIONALES
E INTERNACIONALES
DEL FLAMENCO

DIFUSIÓN



Como parte **integrante y fundamental** del posicionamiento estratégico de la Institución y de sus Premios Nacionales del Flamenco, estamos trabajando en un **plan de comunicación totalmente actual y transversal**, que posicione los Premios como una herramienta no solo de promoción sino de motivación y proyección del talento.

Una forma de posicionamiento que **acerque el Flamenco a todo el mundo**, para que sea entendido como lo que es, no solo un arte de expresión cultural sino una forma de vida, con la que poder crecer como profesional.

Una forma de transmitir, de posicionarnos, de expresarnos, de producción de la **propia Gala de Premios**, totalmente actualizada y moderna, innovando en todos los aspectos de comunicación.

Con una **clara estrategia de difusión nacional e internacional**.

FE



CALENDARIO DE ACTUACIÓN

La Institución está trabajando en la presentación en breve de la I Edición de los Premios Nacionales del Flamenco, para premiar los trabajos realizados del año anterior, a la industria cultural del Flamenco.

Pronto será la presentación de los Premios y la constitución, a través de su equipo directivo, de los miembros que irán conformando el conjunto de voto de la institución y sus premios.

La Institución trabajará para hacer llegar a todos sus miembros, los proyectos inscritos en sus bases anuales, para seleccionar los trabajos nominados de cada año y para que sus miembros asociados, puedan votar a los ganadores.

Desarrollará toda una estrategia de posicionamiento estratégico para consolidar a la Institución como una entidad de calidad, que protege y promociona, la marca Flamenco España y a todos los profesionales que componen su tejido Cultural Artístico y Empresarial, a través de sus premios.

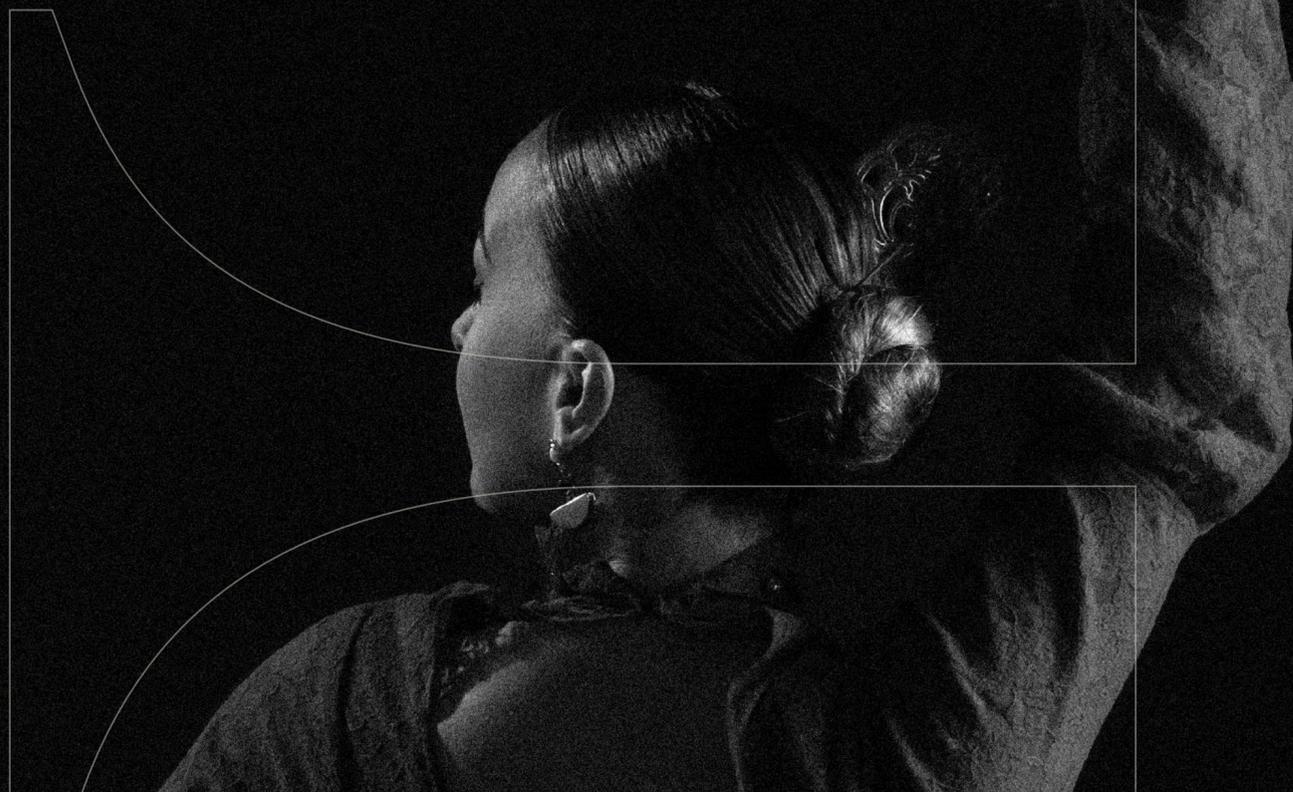


F

PREMIOS NACIONALES
E INTERNACIONALES
DEL FLAMENCO

F

PREMIOS NACIONALES
DEL FLAMENCO



FE



APOYOS SECTORIALES