

ÍNDICE

EL FLAMENCO

Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO

CARTA PRESENTACIÓN

LA INSTITUCIÓN DE LOS PREMIOS NACIONALES DEL FLAMENCO

OBJETIVOS

PREMIOS NACIONALES DEL FLAMENCO

Funcionamiento
Sistema de votación
Categorías

EL PREMIO

LA SEDE

La Gala de los Premios Nacionales del Flamenco.

APOYOS INSTITUCIONALES

APOYOS SECTORIALES

Tejido Industrial del Flamenco

DIFUSIÓN

CALENDARIO DE ACTUACIÓN



PREMIOS NACIONALES
E INTERNACIONALES
DEL FLAMENCO

Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. Marca España.

España tiene muchas señas de identidad cultural como referentes internacionales en todo el mundo.

Tenemos grandes exponentes en las Bellas Artes, con representantes de repercusión mundial en cada una de ellas, **Arquitectura, Escultura, Pintura, Música, Literatura, Danza y Cine**, somos unas de las grandes fábricas del mundo de contenidos culturales y artísticos.

Pero si hay una marca de identidad popular, que identifica a nuestro país, es **el Flamenco**, es una marca intrínsecamente tatuada a nuestra nacionalidad y que solo nos pertenece a nosotros, es tal su valor, que la

exclusividad tan perseguida por las estrategias de los países, ni si quiera pueden imitarla porque no se deja, es solo nuestra y debemos protegerla y potenciarla, como uno de los grandes atractivos de nuestro País.

En tiempos de competencia turística, económica y social entre países, conviene recordar las **fortalezas exclusivas que tenemos y potenciarlas al máximo** para que ellas mismas, beneficien de forma natural a quienes las crean y las ejecutan, como forma de vida y como verdadero tejido socio-económico de subsistencia.



PREMIOS NACIONALES
E INTERNACIONALES
DEL FLAMENCO

Tanto los nominados como los premiados, **serán elegidos de forma personal por cada miembro**, tras la recepción de los proyectos por parte de la Institución, que publicará anualmente, las bases de inscripción de los mismos.

Los Premios Nacionales del Flamenco están **gestionados por un equipo de profesionales** especialistas en comunicación, marketing y contenidos audiovisuales, que conforman su Directiva y que presta sus servicios a la Institución y a sus Premios, coordinando la votación anual y organizando la **Gala anual de entrega de los Premios Nacionales del Flamenco**; dentro de sus obligaciones, no está participar ni en la elección ni en la votación de los nominados y premiados, tan solo decidirá anualmente, el Premio Flamenco de Honor.

El objetivo de esta Institución, es **poner en valor la calidad de los profesionales que conforman el tejido industrial del Flamenco**, como forma de motivación y de promoción para sus profesiones y para que la marca Flamenco siga creciendo en nuestro País y fuera de sus fronteras.

Javier Losada
Presidente

PREMIOS NACIONALES
E INTERNACIONALES
DEL FLAMENCO

